



Corporate Identity Guidelines

Stand: 19.09.2013

Kontakt:



Goethestraße 24

D – 88079 Kressbronn

Tel.: +49 7543 9529400

info@my-Sea.com

www.my-Sea.com

Einleitung

mySea ist ein Online-Revierführer, der Dir hilft, die schönsten Orte in einem Revier zu finden und die größten Enttäuschungen zu vermeiden.

Neben hilfreichen Informationen zu Häfen, Ankerplätzen oder Bojenfeldern findest Du auf **mySea** u.a. auch Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten, Segelmacher, Mechaniker oder auch mal den Kontakt zum nächsten Arzt oder Taxifahrer.

Der Name, das Logo und das Signet wurden von **mySea**, einem Service der Euminia GmbH, 2013 eingeführt und dienen vor allem der leichten Erkennbarkeit von **mySea**-Produkten, Dienstleistungen, Partnerschaften und Verlinkungen.

Basis einer starken und glaubwürdigen Marke ist ein einheitliches Erscheinungsbild im Rahmen einer ganzheitlichen Unternehmenskommunikation. Die Einhaltung der Richtlinien in dieser Guideline ist daher zwingend erforderlich.

Logo



Logo

Century Gothic abgewandelt

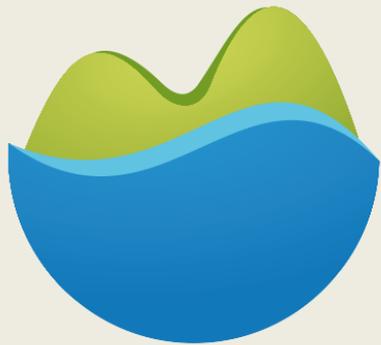
Typographie



Farben

Designelemente Logo –
Übersicht

Logo



Signet



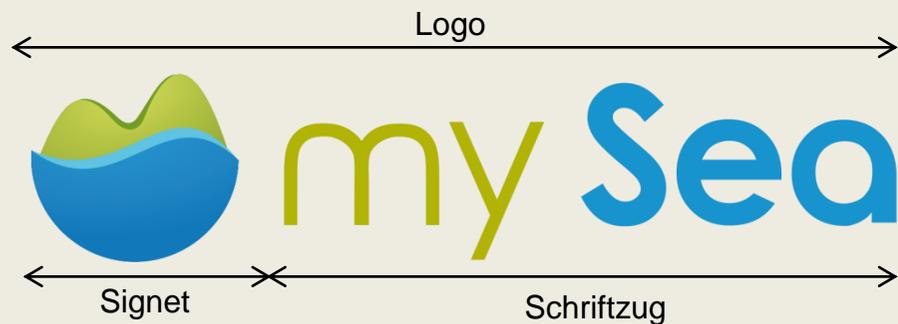
Farben

Designelemente Signet –
Übersicht

Logo

Standardlogo





Standardlogo

Signet und Schriftzug bilden das Logo vom **mySea**. Das Logo ist eine Einheit und darf weder verändert, modifiziert noch angeschnitten dargestellt werden. Als Ausnahme gilt das von **mySea** zur Verfügung gestellte Signet.



Logo in Farbe



Logo in Graustufen

Farb- und Graustufenvarianten

Standardmäßig ist das farbige Logo zu verwenden.

Ausnahmen bilden Anwendungsmöglichkeiten, wie beispielsweise Anzeigen oder andere Werbematerialien, wenn eine Farbabbildung nicht möglich ist.

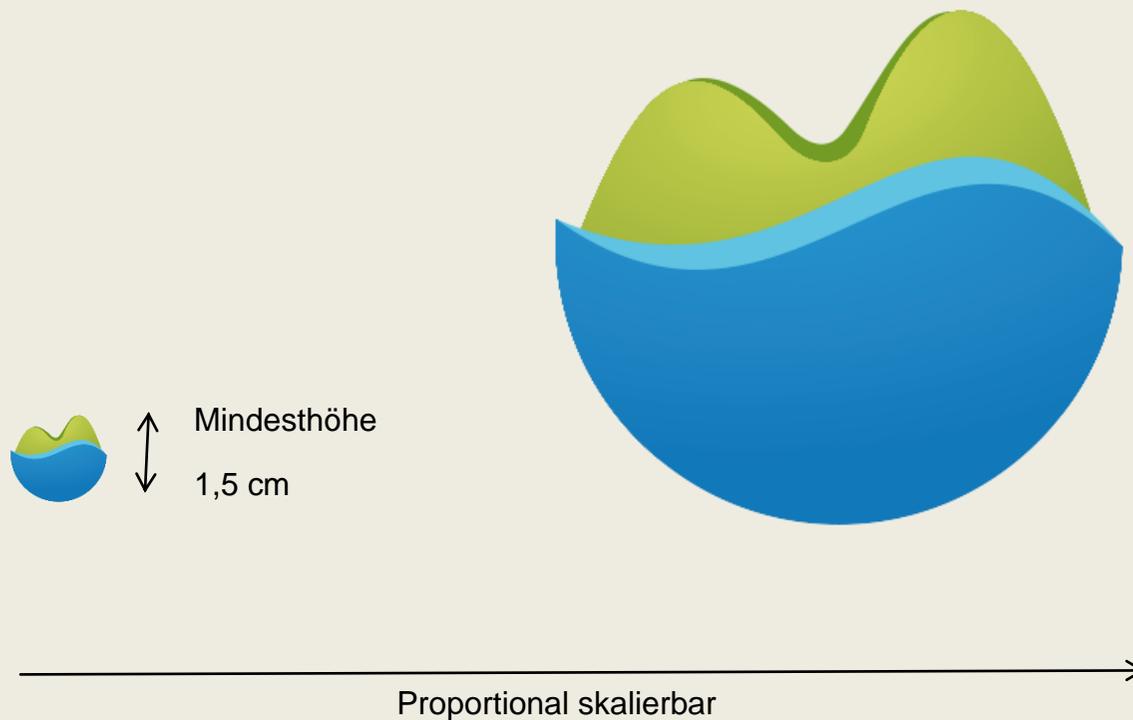
Ausdrücklich nicht gestattet ist die Anwendung in Graustufen des **mySea**-Logos auf:

- Internetseiten, Apps
- Plakaten, Aufklebern, Flyern

Für von den Regeln abweichende Darstellungen ist die schriftliche Genehmigung der Euminia GmbH einzuholen.

Logo - Skalierung

Das Logo darf nicht kleiner als in der Mindesthöhe von 1,5 cm dargestellt werden. Dies gilt auch für das Signet. Größer ist es frei skalierbar, solange die Proportionen strikt eingehalten werden.



Logo



Logo – Freiraum

Der Freiraum ist Bestandteil des Logos.
Er stellt eine konstante Größe um Wort-
und Bildmarke dar.

Ausnahmen müssen mit der Euminia
GmbH abgesprochen werden



Unzulässige Anwendungen

Nicht gestattet sind:

- Ändern der Proportionen
- Erzeugen von Farbvarianten
- Änderungen am Master-Artwork
- Das Drehen des Logos
- Erstellen von Outlines
- Einfassen in freie Form
- Anschneiden oder Belegen des Freiraums

Farben

		Pantone	CMYK	RGB
Blau		Pantone 2925C	80%, 27%, 0%, 0%	0, 150, 219
Grün		Pantone 583C	39%, 17%, 100%, 1%	170, 179, 0